



gente & fatti / people & places

ITALIA / ITALY

Daniele Bogni
Buzzi Unicem S.p.A.



“Open Day Family & Friends” a Vernasca

“Open Day Family & Friends” at Vernasca

LO STABILIMENTO DI VERNASCA, ALLA FINE DEL MESE DI SETTEMBRE, HA OSPITATO IL PRIMO “OPEN DAY FAMILY & FRIENDS”. LA GIORNATA, ORGANIZZATA PER ACCOGLIERE I DIPENDENTI DELLO STABILIMENTO CON LE LORO FAMIGLIE ED I LORO AMICI, SI È SVOLTA ATTRAVERSO ATTIVITÀ DIDATTICHE ED INFORMATIVE. CON QUESTO EVENTO SI RAFFORZA SEMPRE DI PIÙ IL DESIDERIO DI BUZZI UNICEM DI AMPLIARE IL PROPRIO DIALOGO CON IL TERRITORIO.

IN LATE SEPTEMBER, THE VERNASCA PLANT HOSTED THE FIRST “OPEN DAY FAMILY & FRIENDS”, ORGANIZED TO WELCOME THE PLANT’S EMPLOYEES AND THEIR FAMILIES AND FRIENDS. THE EVENT INCLUDED EDUCATIONAL AND INFORMATIVE ACTIVITIES AND FURTHER REINFORCED BUZZI UNICEM’S DESIRE TO EXPAND ITS INTERACTION WITH THE LOCAL COMMUNITY.

La volontà aziendale di intraprendere un nuovo approccio comunicativo su tutto il Territorio nazionale, si è concretizzata a Vernasca con la realizzazione dell'evento "Open Day Family & Friends".

Il giorno 24 settembre, aiutati da una splendida giornata di sole, abbiamo accolto ben 420 persone che hanno avuto la possibilità di vivere la nostra realtà industriale in modo interattivo e moderno.

Per realizzare l'evento, oltre al prezioso contributo del personale dello stabilimento di Vernasca, Buzzi Unicem ha messo in campo una squadra di tecnici, chimici, ingegneri, impiegati, grafici, disegnatori, esperti di comunicazione, animatori e ricercatori provenienti dalla sede centrale di Casale Monferrato e dallo stabilimento di Trino.

La visita

I dipendenti di Vernasca, le loro famiglie ed i loro amici hanno potuto accompagnare direttamente i propri famigliari nella dettagliata visita dell'impianto, usufruendo di un confortevole servizio di minibus.

Ogni reparto della cementeria è stato aperto agli ospiti per permettere loro di conoscere quanto sia articolata e tecnologica la produzione del cemento.

Non sono mancate le visite nei laboratori, nelle officine e nel magazzino, dove erano esposte le attrezzature impiegate nelle operazioni quo-

tidiane. Nei piazzali esterni della cementeria, allestiti per l'occasione, gli ospiti hanno potuto ammirare ricostruzioni in legno raffiguranti il molino cemento, l'esposizione di parti interne del molino del crudo, i mezzi pesanti che movimentano le materie prime e diversi automezzi utilizzati per il trasporto del cemen-



to. Nella sala di controllo si sono susseguite le visite vivacciate dalle domande degli ospiti, che hanno potuto così conoscere da vicino il cuore della cementeria.

Ogni attività che si svolge in stabilimento è stata descritta mediante la realizzazione di stand tematici con i quali l'Azienda ha voluto coinvolgere gli ospiti attraverso un percorso, o meglio, un vero e proprio flusso, formativo ed informativo.

In tanti hanno colto l'occasione per chiarire dubbi e curiosità sulla cementeria e su tutto quello che la circonda.

È stato anche possibile ospitare l'esposizione delle attività extra lavorative di due colleghi, a riprova della possibilità di coniugare alla realtà industriale la produzione locale di un miele di ottima qualità o la gestione di una scuola di mountain bike.

Più precisamente, il collega Sergio Terzoni ha allestito uno stand dove ha presentato la sua attività di apicoltore. Molto interessanti le attrezzature che si utilizzano per la cura degli alveari e prelibato il miele che abbiamo potuto assaggiare ed offrire agli ospiti.

Luciano Vespari, con la sua "Lugagnano Off Road", ha documentato le operazioni di recupero boschivo re-



1. L'AREA GIOCHI PER I BAMBINI
THE CHILDREN'S PLAY AREA
2. VISITA AL LABORATORIO
TOUR OF THE LABORATORY
3. IL PRANZO ALLESTITO NEL REPARTO INSACCO
THE LUNCH SET UP IN THE BAGGING DEPARTMENT
4. GLI OSPITI FOTOGRAFATI AL CORNER
PERSONALIZZATO "FAMILY & FRIENDS"
*THE GUESTS BEING PHOTOGRAPHED IN THE
CUSTOMIZED "FAMILY & FRIENDS" CORNER*

sesi necessarie per allestire una pista di mountain bike dedicata ai giovani allievi della sua scuola di ciclismo.

L'azienda e il Territorio

Il desiderio di apertura e di trasparenza della Buzzi Unicem verso il Territorio si è concretizzato anche con gli interventi di quattro esperti che hanno presentato in maniera chiara e comprensibile argomenti molto complessi:

- la produzione del CSS (combustibile solido secondario);
- le implicazioni delle emissioni e delle immissioni al suolo su ambiente e territorio;
- il significato del calcestruzzo per l'evoluzione dell'uomo;
- le prescrizioni autorizzative e i piani di monitoraggio adottati in stabilimento, recentemente aggiornati a seguito dell'ottenimento dell'autorizzazione all'impiego di CSS.

Le domande che gli ospiti hanno rivolto ai relatori confermano sempre di più quanto sia importante far conoscere adeguatamente al Territorio la propria realtà produttiva.

L'azienda e i giovani

Alle nuove generazioni è stata dedicata una particolare attenzione. Per i più grandi e per i più piccini sono stati realizzati dei giochi educativi alimentari ed ambientali.

I primi sono stati pensati per far comprendere ai bambini quanto sia importante un'alimentazione sana ed equilibrata e come essa passi, per esempio, attraverso la consapevolezza che è bene consumare la frutta e la verdura di stagione.

Con gli adolescenti è stato affrontato anche il tema della raccolta differenziata dei rifiuti.

Attraverso un percorso interattivo simulato, i ragazzi hanno potuto fare la spesa in un piccolo supermercato, valutando la data di scadenza dei prodotti ed il loro imballaggio, hanno imparato a separare in maniera corretta i rifiuti ed infine hanno potuto apprendere il modo in cui gli stessi, dopo la loro differenziazione, possono essere opportunamente gestiti e valorizzati, anche come combustibile solido secondario.

Il saluto commosso del Direttore Cemento Italia Antonio Buzzi agli ospiti durante il pranzo, la presenza dell'Amministratore Delegato Michele Buzzi, gli interventi del Direttore del Personale e Risorse Umane Sergio Salvi e del Direttore di stabilimento Luciano Nenna, sono stati anch'essi segni dell'impegno dell'Azienda per una sempre maggiore integrazione del Territorio in cui opera.

Il primo evento "Open Day Family & Friends" si è concluso nel tardo pomeriggio con la consapevolezza e la volontà di realizzarne altri nei diversi siti produttivi italiani.

Sono orgoglioso di poter affermare che la preparazione e la realizzazione di questa giornata, al di là del successo dell'evento, hanno trovato il combustibile ottimale nel grande spirito di condivisione e di collaborazione tra i colleghi di Casale Monferrato, Trino e Vernasca.

È stato bello lavorare tutti insieme!

5. ALCUNE NOZIONI SU ALIMENTAZIONE E RICICLAGGIO PER I PIÙ GIOVANI, MA NON SOLO A FEW INFORMATION ABOUT NUTRITION AND RECYCLING DESIGNED FOR THE CHILDREN, BUT APPRECIATED BY ALL
6. PLASTICO DEL PROCESSO DI PRODUZIONE MODEL OF THE PRODUCTION PROCESS
7. LO STAND DEDICATO ALLA SICUREZZA THE STAND DEDICATED TO SAFETY

The Company's plan to initiate a new communications approach throughout the country was introduced at Vernasca with the organization of the "Open Day Family & Friends" event.

With the added assistance of a beautiful sunny day, on September 24th we hosted 420 people who were given an opportunity to experience our industry for themselves, in an interactive and modern way. In addition to the valuable help from the Vernasca Plant employees, Buzzi Unicem took the field with a team of technicians, chemists, engineers, office workers, graphic designers, draftsmen, communications experts and researchers from the Company's Headquarters at Casale Monferrato and the Trino Plant.

The Tour

In the comfort of a minibus, the Vernasca employees accompanied their families and friends on a detailed tour of the plant. Every department of the cement plant was open so guests could experience the well-organized and hi-tech production of cement.

There were tours of the laboratories, workshops and the warehouse, where the equipment used in the plant's daily operations was on display.

Outdoors in the yards surrounding the plant, the visitors could enjoy wooden models of the cement mill, a display of the internal workings of the raw meal mill, the heavy equipment used to handle the raw materials and the various vehicles used to transport the cement, all of which had been set up especially for the occasion. The tours of the Control Room were enlivened by questions from the visitors, who had an up close look at the heart of the cement plant. Each activity performed in the production of cement at the plant was depicted in a series of themed stands that took visitors on a journey, perhaps better described as a "flow", of educational and informative activities.

Many of the guests took advantage of the opportunity to satisfy their own curiosity and concerns about the cement plant.

On a more personal level, two colleagues agreed to share their hobbies outside of work that support the local community. More specifically, Sergio Terzoni set up a stand where he exhibited his local beekeeping business. The equipment used to take care of the hives was very interesting and the honey that we were able to sample and offer to the visitors was delicious.

Luciano Vespari's "Lugagnano Off Road" display illustrated the woodland recovery operations that had to be done to set up a mountain bike trail for the youngsters enrolled in his cycling school.

The Company and the Community

Buzzi Unicem's desire for open and direct communications with the local community was also demonstrated through the presentations from four experts who clearly and candidly described some very complex topics:

- The production of SSF (secondary solid fuels)
- The implications of emissions, into air and soil, on the environment and region
- The significance of concrete in human evolution
- The various permits obtained and the monitoring plans adopted by the plant, recently updated since attaining a permit to use SSF.

The questions posed by the visitors confirmed the importance of adequately informing the community about the Company's activities.

The Company and the Next Generation

There was special focus on the younger generation, with educational games about nutrition and the environment for the younger and older children, respectively. The younger children participated in a session about the importance of a healthy, balanced diet and how this is achieved, for example, by eating seasonal fruits and vegetables. Meanwhile, the teenagers learned about separated waste collection. Through a simulated interactive course they were able to go shopping in a small supermarket, evaluate the expiration date of products and their packaging, learn how to separate waste properly, and last but not least how the waste can be further recycled and used after it has been separated, including, for example, as secondary solid fuel.

The welcome address, during lunch, by our Cement Director in Italy, Antonio Buzzi, the attendance by Managing Director, Michele Buzzi, speeches by Director of Personnel and Human Resources, Sergio Salvi and Plant Director, Luciano Nenna, emphasized the Company's commitment



to greater integration with the communities in which it operates. The first “Open Day Family & Friends” event concluded in the late afternoon, with the commitment to conduct similar events at the Company’s various production sites in Italy. I am proud to say that, even beyond the success of the event itself, the preparation and realization of this day was fueled by the tremendous spirit of sharing and collaboration among our colleagues from Casale Monferrato, Trino and Vernasca. It was a wonderful experience to work together!



8. L'AREA DEDICATA AL CONTROLLO QUALITÀ DEI PRODOTTI
THE AREA DEDICATED TO PRODUCT QUALITY CONTROL

9. LO STAND DEL COLLEGA SERGIO TERZONI CON LE ATTREZZATURE PER L'APICOLTURA E IL SUO MIELE
THE STAND OF OUR COLLEAGUE SERGIO TERZONI WITH HIS BEEKEEPING EQUIPMENT AND HONEY

8

